

## A 2009. SZEPTEMBERBEN LEADOTT SZAKDOLGOZATI TÉMÁK BEFOGADÁSA ÉS A KIJELÖLT BELSŐ KONZULENSEK

	EHA	Név	szak	tagozat	szakirány	szakdolgozat bejelentése	Cím	Belső konzulens	külső konzulens	befogadó tanszék
1	ADIKAAA.AVF	Adonyi Ibolya	VSZ	L	HR	2009.09.18	Kiválasztási eljárások	dr. Szakács Ferenc	Horváth Szilvia	AMT
2	AGLKAAA.AVF	Agócs Levente László, 2009. JÚNIUSRÓL	NK	N	kkapcs	2008.10.15.	Kína bilaterális kapcsolata Afrika néhány államával	Kádas Csaba	PONTOSITSON A BELSŐ KONZULENSSSEL 2009.10.23-IG	NK
3	ANSNAAA.AVF	Antal Judit	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Termék, termékcsalád bevezetésének tapasztalati egy kiválasztott cégnél (terméknél)	dr. Papp Ferenc PhD		MK
4	ARVLAAA.AVF	Árvay Viktor	NK	N	kkapcs	2009.09.18	Bukott államok elmélete és gyakorlata egy afrikai állam példáján keresztül	Lehmann Kristóf		NK
5	AZDMAAA.AVF	Azary Dorottya, 2010. márciusról	NK	N	mk	2009.09.18	A magyar életbiztosítási piac helyzete, fejlődése és egy befektetési típusú életbiztosítás befektetési stratégiája	dr. Opitz Éva		MK
6	BABKAIA.AVF	Bálint Balázs	NK	N	Euint	2009.09.18	Magyarország gazdasági-társadalmi felzárkózása. A jogállami intézmények, a politikai közgondolkodás...	dr. G. Márkus György		NK
7	BALMAAA.AVF	Baranyai László	NK	N	kkapcs	2. leadás	Az Európai Unió és a Maghreb országok kapcsolata	Vigh László PhD		NK
8	BALLAAA.AVF	Baráz Lia	NK	N	mk	2009.09.18	Az ifjúság kommunikációjának változása az internet korszakában	Szeredi Pál		MK
9	BIAMACA.AVF	Bíró Anita	VSZ	N	log	2009.09.18	Egy hitelintézet marketingkommunikációs eszközeinek bemutatása	dr. Szalai Ibolya	Köhler Beáta	MK
10	BOKKAGA.AVF	Bóga Krisztina	VSZ	L	mark	2009.09.18	Termék, termékcsalád bevezetésének tapasztalati L'Occitane en Provence-nál	dr. Papp Ferenc PhD		MK
11	BOANABA.AVF	Bondar Anita	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Fenntartható/környezetbarát fogyasztás - lehetőségek, módszerek, technikák	dr. Valkó László		KG
12	BRINAAA.AVF	Bráz István	VSZ	N	üzl	2009.09.18	A franchise rendszerek sikertényezőinek vizsgálata a kereskedelmi vállalkozásoknál	Juhászné Ábry Ilona		VM
13	BUBMABA.AVF	Buzogány Bernadett, 2009. júniusról	NK	N	mk	2009.09.18	A szelektív lakossági hulladékgyűjtés lehetséges kommunikációs stratégiája	dr. Opitz Éva		MK
14	CHJMAAA.AVF	Chen Jing, 2009. márciusról	NK	N	Euint	2008.03.10	Magyarország és Kína gazdasági kapcsolatai ( Mo. kiemelkedő)	Kádas Csaba		NK
15	CSBNAAA.AVF	Csákvári Beatrix	VSZ	L	HR	2008.10.15.	A toborzási módszerek	Radnóti István		AMT
16	CSANACA.AVF	Csipai András	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Pénzkereseti modellek az internet üzleti alkalmazása során	dr. Papp Ferenc PhD		MK
17	DOKNABA.AVF	Dóra Kristóf 2009. júniusról	NK	N	Euint	2009.02.23.	Egy ország, másfél nemzet: Politikai kérdések, gazdasági követelmények. Belgium, Hollandia, szlovákia és Magyarország	Kádas Csaba		NK
18	SZAMAIA.AVF	Fábián Annamária Beatrix	NP	E		2009.09.18	Vállalkozások finanszírozása rövid lejáratú forrásokkal. Nagyvállalatok hitelkérelem összeállításának módszere, szempontjai	dr. Sinkovics Alfréd		PSZ
19	FEVNAAA.AVF	Ferlindis Viktória	VSZ	L	log	2009.09.18	Stratégiai játszmák egy tetszőlegesen választott üzletágban. Az üzletág néhány szereplője stratégiájának összehasonlító elemzése	Salamonné dr. Huszty Anna		VM
20	FOBMAAA.AVF	Földesi Bálint	NK	N	kkapcs	2009.09.18	A globális pénzügyi válság hatása a német gazdaságra	dr. Csáki György		NK
21	FUZKAAA.AVF	Furár Zoltán	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Az Európai Unió pályázatok hatásának vizsgálata a KKV szektorban Magyarországon 2007-2009 között.	dr. Papp Ferenc PhD		Mód
22	FUAKAHA.AVF	Füzi Anita	VSZ	L	log	2008.03.10	A magyar kis- és középvállalatok helyzetének alakulása az uniós csatlakozás után	dr. Kerepesi Katalin		KG

23	GEGKAAA.AVF	Géczi Gábor	VSZ	L	int	2009.09.18	Munkavállalás, migráció az EU-ban. A 2004-es bővítést megelőző várakozások a régi tagállamok részéről és a csatlakozás utóhatásai	Moldicz István Csaba PhD		NK
24	GEKNACA.AVF	Geschitz Krisztina Rita 2010. márciusról	ÜK	N	váll	2009.09.18	A kulturális sokk fogalma és szerepe (három szemmel Nepálban)	dr. Szalai Ibolya	Sípos Júlia	MK
25	GLKLAAB.AVF	Glavanov Kosztadin 2008. júniusról	VSZ	L	mark	2009.09.18	Egy termék bevezetésének megalapozása és stratégiája a Chesterton Hungary Kft. Példáján keresztül	dr. Opitz Éva		MK
26	GOAKAAA.AVF	Görgicze Aliz	NK	N	kkapcs	2009.09.18	A nukleáris fegyverek ellenőrzése és korlátozása a hidegháború idején	Matus János DSc	dr. N. Rózsa Erzsébet	NK
27	GRUNAAA.AVF	Gráczolné Ugron Ágnes	NP	E		2009.09.18	A nonprofit szervezetek gazdálkodási és finanszírozási jellemzői	Jávorszky Iván		TI
28	HEPMABA.AVF	Hendrik Péter	NK	N		2009.09.18	Az EU további bővítésének politikai és gazdasági kihívásai Törökország vonatkozásában	Petővári Bence		NK
29	HUAMABA.AVF	Hubert Anita	VSZ	L	üzl	2009.09.18	A csökkenő kamatszint hatása az egyéni kockázati viselkedésre, illetve a banki szolgáltatásokra	Tóth Margita	Mérész András	PSZ
30	IGTMAAA.AVF	Igaz Tibor	NP	E		2009.09.18	A magyar Országos Rendvédelem és Tűzvédelem Fejlesztéséért Központ Alapítvány ( ORTFK Alapítvány) adományszervezési és finanszírozási stratégiája, a segítő eszközök valamint szervezeti felépítés tükrében a jellemzők, új lehetőségek, praktikák bemutatásán keresztül	Lamberger Galina		TI
31	IVDMAAA.AVF	Ivanov Dóra	NK	N	?	2009.09.18	a Honda, mint motormárka marketing stratégiája az anyavállalattól a kiskereskedésig, valamint egy új típus lehetséges piacbevezetése	dr. Bárd Péter András		MK
32	JUAKABA.AVF	Juhos Adienn	VSZ	N	mark	2009.09.18	Multi-level marketing (network marketing) mint direktmarketing értékesítési forma	dr. Szalai Ibolya		MK
33	KATNAEA.AVF	Kasza Tibor	VSZ	N	log	2009.09.18	Az intermodális szállítási logisztikai alkalmazások lehetőségei Magyarországon és/vagy az EU-ban	dr. Réger Béla		VM
34	KEZNAAA.AVF	Kedvessy Zsolt	VSZ	N	log	2009.09.18	Értékesítési technikák és módszerei, változásai 1990-es évektől napjainkig	dr. Papp Ferenc PhD		MK
35	KENNAAB.AVF	Keresztes Nagy Zsuzsanna 2009. júniusról	NK	N		2009.09.18	Egy választott médiumon keresztül mutassa be a nyilvános közlés folyamatának tartalmi, szervezeti és jogi elemeit!	Szeredi Pál		MK
36	KERMAAA.AVF	Keszleri Róbert	VSZ	N	log	2009.09.18	Adott vállalat logisztikai rendszere meghatározott elemeinek elemzése	Katona Brigitta	Hidas Csaba	VM
37	KITNAAA.AVF	Kis Tóth László	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Országok, régiók összehasonlító elemzése	dr. Szokolczai György Iván		KG
38	KIANABA.AVF	Kiss Ágnes	NK	N	mk	2009.09.18	Nemzetközi és hazai márkák kommunikációjának összehasonlítása	dr. Szalai Ibolya		MK
39	KIAMACA.AVF	Kiss Andrea Gréti, 2009. júniusról	VSZ	L	pü	2009.09.18	A vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének elemzése, mutatószámok alkalmazása	dr. Sinkovics Alfréd		PSZ
40	KIKNAAA.AVF	Kiss Katalin	VSZ	L	ünl	2009.09.18	Innováció és technológia transzfer lehetőségek itthon és külföldön	Salamonné dr. Huszty Anna		VM
41	KOAMAAA.AVF	Kobela Attila, 2009. júniusról	VSZ	L	pü	2009.09.18	Egy önkormányzat gazdálkodásának/beruházási döntéseinek elemzése	Tóth Margita		PSZ
42	KOINABA.AVF	Koczka Ivonn Edit, 2010 márciusról	NK	N		2009.09.18	A magyar életbiztosítási piac helyzete, fejlődése és egy befektetési típusú életbiztosítás befektetési stratégiája	dr. Opitz Éva		MK
43	KOINACA.AVF	Kóder István	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Nemzetközi tőkeáramlás legújabb tendenciái	dr. Kerepesi Katalin		KG
44	KOTNACA.AVF	Korda Tünde, 2009. júniusról	VSZ	L	kont	2009.09.18	A beszámoló elemzés elmélete, gyakorlata és hatékonysága egy konkrét vállalkozásnál	dr. Matheika Márta		PSZ
45	KONNAAA.AVF	Kovács Nikolett	NK	N		2009.09.18	India, mint a 21. század nagyhatalmi tényezője? India nukleáris programja	Matus János		NK
46	KOSNABA.AVF	Kőnig Szabolcs, 2009. júniusról	VSZ	N	üzl	2008.03.10	A marketing kommunikációs eszközök hatékonyságának vizsgálata	Tóth Arnold		KG

47	KUANADA.AVF	Kürthy Alexandra	VSZ	N	üzl	2009.09.18	A bevásárlóközpontok létesítésének tendenciái és létjogosultságuk kérdései nemzetközi összehasonlításban	dr. Papp Ferenc PhD		MK
48	LABLAAA.AVF	Lantos Balázs	NK	N	kkapcs	2009.09.18	Észtország és Magyarország, az eltérő gazdaságpolitikák megvalósulása - különös tekintettel a monetáris politikára	dr. Csáki György		NK
49	LAMMAAA.AVF	László Melinda	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Egy működő vállalkozás környezet tanúsításának elemző bemutatása	Vágány Judit PhD		VM
50	LEVNAAA.AVF	Lengyel Viktória	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Tudásmenedzsment tevékenységek a gyakorlatban. Egy szervezet tudásmenedzsment tevékenységének bemutatása	Fenyvesi Éva PhD	Galanits Ágnes	KG
51	MACLAAA.AVF	Maglódi Csilla, 2009. júniusról	NK	N	kkapcs	2008.10.15.	Konfliktusok és válságok a Közel-Keleten és Észak-Afrikában. Az iráni kihívás	Komka Béla	PONTOSITSON A BELSŐ KONZULENSSEL 2009.10.23-IG	NK
52	MATLACA.AVF	Makrai Tímea	VSZ	N	HR	2008.10.15.	Diákok munkavállalása a Student Iskolaszövetkezetről	dr. Szakács Ferenc		AMT
53	MAMNABA.AVF	Malozsák Mihály	VSZ	L	üzl	2009.09.18	A Gazdasági és Monetáris Unió hatásai a tagállamok költségvetésére	<b>Vigh László PhD</b>		NK
54	MAKKAHA.AVF	Malya Kata	VSZ	L	ker	2009.09.18	A banki információs rendszerek speciális követelményei, az ügyfél-bank kapcsolat hálózati kiszolgálási problémái- adatbiztonság, adatvédelem	dr. Békési Gábor		Mód
55	MAENADA.AVF	Mazug Erika 2009. júniusra nem ad le	NK	N	kkapcs	2008.10.15.	Törökország kül- és belpolitikai helyzetértékelése az európai Unióhoz való csatlakozás tükrében	Petővári Bence		NK
56	MEJKACA.AVF	Mészáros Judit Krisztina	VSZ	L	mark	2009.09.18	Marketing kampányok és eredményeik a villamos energia szektorban (konkrétan az MVM Zrt. viszonylatában), múlt és jelen tükrében, különös tekintettel a környezettudatos fogyasztói magatartásra ösztönző legújabb trend térhódítására	dr. Opitz Éva		MK
57	MEHMAAA.AVF	Mezei Hajnalka Júlia	VSZ	N	log	2009.09.18	Külgazdasági ügyletek (adásvétei, kompenzációs, barter, franchise, szolgáltatási, lízing, vállalkozási, stb...) elemzése, sajátosságaik bemutatása konkrét példák (esettanulmány) segítségével	dr. Kerepesi Katalin	Pál Gáborné	KG
58	MOKMAAA.AVF	Molnár Katalin, 2008. júniusról	VSZ	L	mark	2009.09.18	Sportszponzoráció nemzetközi viszonylatban és Magyarországon	dr. Szánthó Zsuzsanna		MK
59	MUJNAAA.AVF	Mura Józsefné	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Adott vállalat logisztikai rendszere meghatározott elemeinek elemzése	Pónusz Mónika PhD		VM
60	NAAMACA.AVF	Nagy András, 2009. júniusról	NK	N	mk	2009.09.18	A moszkvai Magyar Kulturális, Tudományos és Tájékoztatási Központ marketing és kommunikációs stratégiái	dr. Bárd Péter András		MK
61	NACMAAA.AVF	Nagy Csaba, 2010. márciusról	NK	N	kkapcs	2009.02.23	A modern sárkány avagy mit jelent a világ számára Kína gazdasági felemelkedése	Kádas Csaba		NK
62	KONKACA.AVF	Nagy Katalin	VSZ	L	kont	2009.09.18	Egy konkrét vállalkozás számviteli információs rendszere	Böcskei Elvira	Sitkuné Schönek Márta	PSZ
63	NALMABA.AVF	Nagy László	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Az internet felhasználásának lehetőségei az ezredforduló kereskedelmében	dr. Papp Ferenc PhD		Mód
64	NALNAAA.AVF	Nagy László	NK	N		2009.09.18	Oroszország lehetséges jövőképei a XXI. Század elején; külpolitikai jövőképe a putyini korszakban és azt követően	Matus János		NK
65	NALNABA.AVF	Nagy Lóránd Zsigmond	VSZ	L	log	2009.09.18	Az intermodális szállítási logisztikai alkalmazások lehetőségei Magyarországon és/vagy az EU-ban	dr. Réger Béla		VM
66	NAMNADA.AVF	Nagy Mária Ildikó	NP	E		2009.09.18	Az internet hatása a közigazgatásra- az elektronikus közigazgatás jogi környezetének és gyakorlati alkalmazásának elemzése	dr. Csige Zoltán	dr. Tóth Zoltán	TI
67	NAVMAAA.AVF	Nagy Viktor	NK	N		2009.09.18	Márkanévvel nyelvi és vizuális jellemzői	dr. Andó Éva		MK

68	NAZMACA.AVF	Nagy Zsófia, 2010. márciusról	NK	N		2009.09.18	Gyerekek a reklám árnyékában	dr. Szalai Ibolya		MK
69	OHJNAAA.AVF	Óhegyi József Ákos	VSZ	L	int	2009.09.18	Euróhatalmi biztonságpolitika szerepe, gyorsreagálású képességének relációi, viszonya a NATO-hoz és az ENSZ-hez	Matus János		NK
70	ONBNAAA.AVF	Ondok Brigitta, 2010. márciusról	NK	N	kkapcs	2009.02.23	Berlusconi életpályája, politikája	dr. Joó András		NK
71	ORCMAAA.AVF	Oravecz Csaba	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Az Európai Parlament szerepének változásai az EU döntéshozatalában	Vigh László PhD		NK
72	PAANAAA.AVF	Pajor Ákos	VSZ	N	ker	2009.09.18	Termék bevezetésének tapasztalatai egy kiválasztott cégnél	dr. Papp Ferenc PhD		MK
73	PAKNAAA.AVF	Páll Krisztina Nikolett	VSZ	L	ker	2009.09.18	Munkakörtervezés, munkakör értékelés	Karcsics Éva		AMT
74	PAAKABA.AVF	Papp Ágnes	NK	N		2009.09.18	Nemek közötti foglalkoztatási esélyegyenlőség	dr. Kertész Gábor	dr. Rácz Réka	GJ
75	PEINAAA.AVF	Perényi István	VSZ	N	üzl	2009.09.18	A vevőkiszolgálás szervezése, módjai, problémái a szolgáltatások területén	Juhászné Ábry Ilona		VM
76	PEANafa.AVF	Pergel András János	NK	N	kkapcs	2009.02.23	Az Obama adminisztráció afganisztáni kihívásai	Matus János		NK
77	PFZNAAA.AVF	Pfeiffer Zsolt, 2009. márciusról	NK	N		2009.09.18	Az ING marketing-struktúrájának bemutatása, felépítése a 4 P alapján	dr. Szalai Ibolya		MK
78	PLJNAAA.AVF	Plangár János	VSZ	N	ket	2009.09.18	E- businnes, új gazdaság, hálózati gazdaság	dr. Papp Ferenc PhD		MK
79	POMLACA.AVF	Poros Márk Vilmos	VSZ	N	mark	2009.09.18	A Franchise rendszer bemutatása egy szabadon választott cégen keresztül	dr. Szalai Ibolya		MK
80	POANABA.AVF	Potykievics Andrea	VSZ	N	log	2009.09.18	Az ellátási lánc fejlődésének hazai és nemzetközi tendenciái	dr. Réger Béla		VM
81	PURLAAA.AVF	Putnoki Réka	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Az internet felhasználásának lehetőségei az ezredforduló kereskedelmében	dr. Papp Ferenc PhD		MK
82	RAGNAAA.AVF	Rabb Gerda Szidónia	VSZ	L	int	2009.09.18	Magyarország EU tagságával járó környezetvédelmi feladatai, politikája és érvényesülése	dr. Valkó László		KG
83	RAONAAA.AVF	Ráth Orsolya	NK	N		2009.09.18	A francia mediterrán politika Nicolas Sarkozy elnöksége alatt, a Mediterrán Unió	dr. Csáki György		NK
84	REAKABA.AVF	Reményi Attila	NK	N	mk	2009.09.18	A Váci Világi Vigalom bemutatása- a Váci Önkormányzat által szervezett rendezvények, Vác, városmarketing	dr. Bárd Péter András		MK
85	RUKLAAA.AVF	Russ Kata	NK	N	Euint	2009.09.18	Munkába való visszaállítás gyermekvállalás után az EU országaiban. Összehasonlító elemzés	dr. Horváth Zoltán PhD		NK
86	SAKMAAA.AVF	Sallai Krisztina	VSZ	L	pü	2009.09.18	Projektfinanszírozás sajátosságai, menete, problémái	dr. Sinkovics Alfréd	Bali Anna	PSZ
87	SABNABA.AVF	Sánta Brigitta	VSZ	N	HR	2009.09.18	Foglalkoztatáspolitikai Magyarországon és az EU-ban	Luxné dr. Vince Judit		AMT
88	SIEMAAA.AVF	Simány Éva Mariann, 2009. júniusról	NK	N	kkapcs	2008.10.15.	A kínai állam és a vallás kapcsolata, különös tekintettel a keresztény felekezetek helyzetére.	Kádas Csaba		NK
89	SUAMABA.AVF	Süveg Annamária	NK	N		2009.09.18	A fenntartható fejlődési stratégia gazdasági, szociális és környezeti szempontjainak tükrében...	Moldicz István Csaba PhD		NK
90	SZLLACA.AVF	Szabó László	NP	E		2009.09.18	A nonprofit szervezetek gazdálkodási és finanszírozási jellemzői	Galambos Henriett		TI
91	SZLKAAA.AVF	Szabó László	VSZ	L	pü	2009.09.18	A kis- és közepes méretű vállalkozások finanszírozásának problémái	dr. Kerepesi Katalin		KG
92	SZPKAFA.AVF	Szabó Péter Gergely	NK	N	Euint	2009.09.18.	Tagállami érdekérvényesítés formái és lehetőségei az EU döntéshozatalában	Kádas Csaba	PONTOSITSON A BELSŐ KONZULENSSSEL 2009.10.23-IG	NK
93	SZSNACA.AVF	Szabó Szabolcs	VSZ	N	log	2009.09.18	A szállítási logisztikai technológiai folyamat vizsgálata és elemzése a légi szállítási ágazatnál	dr. Réger Béla		VM
94	SZALALA.AVF	Szántó Áron	NK	N	mk	2009.09.18	A fapados légitársaságok marketingje	dr. Bárd Péter András		MK
95	SZINACA.AVF	Szarka Imre, 2010. márciusról	NK	N	Euint	2009.02.23	Az adórendszer változás Magyarországon az EU-csatlakozás után	Moldicz István Csaba PhD		NK

96	SZJNAFA.AVF	Szlapák József	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Olvasási szokások a fiatalság körében	dr. Szánthó Zsuzsanna		MK
97	SZEMAGA.AVF	Szóllósi Emese	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Vállalati beruházási hiteltervek összeállítása	dr. Sinkovics Alfréd	Csukle Tibor	PSZ
98	TAANAAA.AVF	Takács Ágnes	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Termék, termékcsalád bevezetésének tapasztalati egy kiválasztott cégnél (terméknél)	dr. Papp Ferenc PhD		MK
99	TAANACA.AVF	Takáts A. Dániel	ÜK	N	média	2009.09.18	Egy Magyarországon működő cég termékeinek (OTC) bevezetésével kapcsolatos kommunikációs és marketing stratégiája ( a TEVA Zrt. Gyakorlata alapján)	dr. Opitz Éva	dr. Farkas Károly	MK
100	TATLAAA.AVF	Tápay Tímea	NK	N	mk	2009.09.18	Egy szabadon választott szervezet belső kommunikációjának vizsgálata saját kutatás alapján. A szervezet hogyan, milyen kommunikációs modellekben működik?	dr. Barát Tamás		MK
101	TEDMAAA.AVF	Tem Dániel	ÜK	N	média	2009.09.18	A sportgazdaságtan illetve sportszociológia egyes aktuális kérdései	dr. Kelen András		TI
102	TECMAAA.AVF	Terenyi Csilla	NP	E		2009.09.18	A vezetők szervezési feladatai, szerepe a szervezetek eredményességében, zökkenőmentes	Szépe Orsolya	Hanzli Judit	AMT
103	TOCMAAA.AVF	Tóth Csilla	VSZ	L	log	2009.09.18	A fapados légitársaságok marketingje	dr. Bárd Péter András		MK
104	TOKKafa.AVF	Tóth Katalin	VSZ	L	ker	2009.09.18	Jogi kereskedelmi témák, különösen az autópárhuzamban (AUTO-FORT Kft. Elemzése kereskedelmi szempontok alapján)	dr. Keszthelyi László	Benedek Zoltán	GJ
105	TOSNACA.AVF	Tóth Szilvia	VSZ	L	ker	2009.09.18	A vevőkiszolgálás szervezése, módjai, problémái a szolgáltatások területén	Juhászné Ábry Ilona		VM
106	TOKLACA.AVF	Török Krisztina	VSZ	L	kont	2009.09.18	Létesítmény gazdálkodás kontrollingja	Böcskei Elvira		PSZ
107	TRMNAAA.AVF	Tréznyikné Majoros Mária, 2009. júniusról	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Egy adott költségvetési intézmény gazdálkodásának (költségvetésének, pénzgazdálkodásának) elemzése	Tóth Margita		PSZ
108	TUKNAAA.AVF	Tuska Katalin	VSZ	L	üzl	2009.09.18	Migráció és bevándorlás Európában	dr. Csige Zoltán		TI
109	VAEKAGA.AVF	Várdai Enikő	VSZ	L	üzl	2009.09.18	A vezetők szerepe, feladatai aze mberi erőforrás menedzsmentben	Gébler József		AMT
110	VADNAAA.AVF	Varga Dániel	VSZ	N	üzl	2009.09.18	A Takarékbank és Felügyeleti szervek kapcsolata	Böcskei Elvira	Galambosi Anikó	PSZ
111	VALKABA.AVF	Varga László	NK	N	Euint	2009.09.18	Nukleáris és egyéb tömegpusztító fegyverek elterjedése	Komka Béla	PONTOSITSON A BELSŐ KONZULENSSEL 2009.10.23-IG	NK
112	VAZNABA.AVF	Varsás Zsuzsanna	VSZ	L	üzl	2009.09.18	A franchise rendszerek sikertényezőinek vizsgálata a kereskedelmi vállalkozásoknál	Juhászné Ábry Ilona		VM
113	VABMACA.AVF	Vásárhelyi Botond Balázs	ÜK	N	váll	2009.09.18	Az internet hatása az egyénre és a társadalomra	Szeredi Pál		MK
114	VATNACA.AVF	Vass Tünde, 2009. júniusról	VSZ	L	ker	2009.09.18	Az internet felhasználásának lehetőségei az ezredforduló kereskedelmében	dr. Papp Ferenc PhD		MK
115	VIMMAAA.AVF	Vinkovits Mária 2008. júniusról	VSZ	L	ker	2009.09.18	A vevőkiszolgálás szervezése, módjai, problémái a szolgáltatások területén	Juhászné Ábry Ilona		VM
116	VIANACA.AVF	Virág András	VSZ	L	log	2009.09.18	Hazai és nemzetközi logisztikai fejlődési tendenciák	Vértes Edit		VM
117	VIZLACA.AVF	Vizi Zoltán	VSZ	N	üzl	2009.09.18	Az értékesítési technikák és módszerek változásai az 1990-es évektől napjainkig	dr. Papp Ferenc PhD		MK
118	VOVNAAA.AVF	Vorst Viktória	NK	N	Euint	2009.09.18	Az ACP országok kapcsolata a Gazdasági Unióval. Karib-tenger országai	Petővári Bence		NK
119	ZAAMABA.AVF	Zachár Ágnes	NK	N	mk	2009.09.18	A marketing eszközök felhasználásának lehetőségei egy kisvállalkozás üzleti gyakorlatában	dr. Szalai Ibolya		MK
120	ZESMAAA.AVF	Zeher Szilvia	VSZ	L	log	2009.09.18	A Szállítási logisztikai technológiai folyamat vizsgálata és elemzése a légi szállítási ágazatnál (veszélyes áruk szállításának fenntarthatósága...)	dr. Réger Béla		VM
121	ZSJMAAA.AVF	Zsíros Judit, 2009. júniusról	VSZ	L	pü	2009.09.18	Cash magament, követelés menedzsment feladatai, problémái, megoldási módszerei egy vállalkozásnál	dr. Sinkovics Alfréd		PSZ

